

Introduction

Dans le but de servir au mieux les intérêts de ses membres, le comité de l'association des Gradués HEC Lausanne a lancé une étude de satisfaction. L'informatique offrant un support adapté à ce genre d'enquête, elle a été envoyée sous forme d'un questionnaire à l'ensemble des gradués possédant une adresse e-mail valide. Le soutien technique a été assuré par Monsieur Jacques Guelat, Responsable du groupe Conseils et Etudes du Centre informatique de l'Unil.

Figure 1



Un rappel par e-mail a été lancé le 28.10.08.

Synthèse des réponses au questionnaire

Parmi les 355 répondants, 75% étaient membres « actifs » de l'association, les 24% restant étaient membres « passifs ». On retrouve les mêmes proportions concernant les sondés masculins (76%) et féminin (23%). Rappelons en outre que l'enquête a été faite par internet et que seuls des gradués ayant accès à internet ont pu répondre. Cela explique peut-être certaines réponses, comme le peu d'importance accordé à l'annuaire papier face à l'annuaire online.

L'Association

- Les membres de l'association ont un sentiment d'appartenance à HEC
- L'association représente un réseau d'anciens
- L'association ne représente pas une référence dans le CV

Connaissance des prestations de l'Association

- La moitié des sondés estime bien connaître l'association
- L'annuaire papier, la plateforme emploi, les tables rondes et les clubs HEC sont connus par environ trois-quarts des personnes ayant répondu
- L'annuaire online, le site web, l'AG, le Bulletin HEC et la soirée des gradués sont très bien connus par les personnes ayant répondu

L'importance des prestations

- Le bulletin HEC, la plateforme emploi, l'annuaire online et le site internet sont très importants
- Les clubs HEC, la soirée des gradués, les visites d'entreprises, l'AG (bien qu'obligatoire), sa conférence magistrale et les tables rondes sont importantes
- L'annuaire papier est moins important

Perception de l'Association

- L'association est plutôt perçue comme un réseau business
- L'association est perçue comme un réseau académique et moins comme un réseau d'amis
- L'association n'est pas du tout perçue comme élitiste

Le rôle de l'Association

- Il est très important que l'association contribue au développement de HEC, qu'elle informe grâce aux publications et regroupe les gradués dans un cadre professionnel
- Il est important que l'association regroupe les gradués dans un cadre culturel

Amélioration de l'Association

(attention : seulement 234 réponses sur 355 répondants, posant peut-être un problème de significativité)

- Deux tiers des sondés sont favorables à une version anglaise du site web
- Les sondés sont mitigés quant à la mise en place de fiches de membre plus riches en détails

Les publications de l'Association

- Les dimensions « réseau », « internationale », « business » devraient être accentuées
- La fréquence de publication, les dimensions « culturelle » et « politique » devraient rester inchangées et quatre-vingt pourcents des sondés estiment qu'une version anglaise n'est pas nécessaire

Les conférences organisées par l'Association

- Ont une dimension « politique » suffisante
- Les dimensions « internationale » et « business » devraient être accentuées

Les rencontres organisées par l'Association

- Ont suffisamment de dimension « politique », « culturelle » « amicale » et « artistique »
- Devraient avoir des dimensions « réseau », « business » plus accentuées
- La dimension « sportive » n'intéresse pas la majorité des sondés

Etre membre de l'Association

- Sur environ quatre-vingt membres passifs sondés, les deux tiers estiment que le prix de la cotisation est l'obstacle à leur adhésion et la moitié n'adhère pas par manque d'intérêt et/ou de temps
- Des possibilités de formation continue et des rencontres business pourraient attirer deux tiers des passifs sondés
- Les voyages thématiques et à l'étranger, un forum de discussion, ainsi qu'une adresse e-mail nom.prenom@gradues.ch ne sont pas des arguments d'adhésion pour les passifs

La cotisation de l'Association

- La cotisation annuelle est jugée adéquate lorsqu'elle est rapportée aux prestations de l'association
- Le montant d'une cotisation à vie devrait être de CHF 500.- ou CHF 1'000.-
- La cotisation de couple n'intéresse pas quatre-vingt pourcents des sondés, mais si elle devait tout de même se faire, elle devrait se monter à CHF 100.-
- Une cotisation à vie n'intéresse pas soixante pourcents des sondés

L'activité professionnelle des sondés

- Les trois-quarts des sondés sont actifs à plein temps, huit pourcents sont retraités, quatre pourcents sont à la recherche d'un emploi et un pourcent sont des hommes ou des femmes au foyer

- Parmi les travailleurs à temps partiel, on trouve trente pourcents de sondés travaillant à 50% et quatre-vingt pourcents travaillant à 20%
- La distribution des revenus annuels des sondés suit une loi normale avec moyenne entre CHF 100'001 et 200'000

La majorité des sondés ont répondu être favorables à ce genre de questionnaire.

Résultats questions ouvertes

L'ASSOCIATION

Que représente pour vous le fait d'être membre de l'Association des gradués HEC?

- Bénéficiaire d'un réseau (pas forcément d'anciens)
- Réseau "business" (échanger/partager des expériences professionnelles avec d'autres gradués), mais aussi plaisir de rencontrer d'autres HEC lors d'activités ludiques (vins, repas, visites)
- Garder contact avec le milieu académique, notamment être au courant des différentes activités des HEC, ainsi que des changements.
- Opportunité de visiter des entreprises

Gradués vivant loin de Lausanne ou à l'étranger : Ne peuvent en profiter car les activités sont centrées en région lémanique, donc faible utilité.

Comment percevez-vous l'Association ?

- Club âgé, réseau peu actif
- Carte de visite pour les relations internationales
- Utile en tant que réseau personnel complémentaire
- lien historique avec HEC Lausanne
- club renfermé
- lien avec l'Université - rester en contact - visites "exclusives"
- social networking

Gradués vivant loin de Lausanne ou à l'étranger : Ne perçoivent pas bien l'Association car le contact actif est moindre

Selon vous, quel devrait être le rôle de l'Association?

- fournir une plateforme virtuel de réseautage style facebook..
- Carnet d'adresse

- Stimuler la rencontre de professionnels de branches spécifiques (gestion de fortune, expertise comptable, contrôle de gestion, etc.) pour échanger leurs expériences et éventuellement constituer un réseau de compétences.
- Liens entre juniors et seniors
- Promouvoir HEC et son identité même pour les non-gradués (une fois qu'on a fini, il est trop tard pour s'identifier à un groupe HEC, il faut le faire pendant qu'on étudie)
- lien avec HEC, information sur le développement de l'école
- Créer une "ambiance", un "sentiment d'appartenance" parmi les gradués.
- améliorer le réseau emploi pour les + de 50 ans
- transmettre des informations sur la vie de l'Université - événements - manifestations
- Faciliter l'interaction entre ses membres en étant conscient qu'il y a des membres qui habitent hors de la Suisse
- contacts bilatéraux par thèmes d'intérêt privé ou professionnel

FICHES DE MEMBRE

Veillez préciser quelles informations supplémentaires vous aimeriez voir sur les fiches

- Actionnaire ou non de son entreprise? / Date de création de l'entreprise?
- Autres engagements associatifs : à quels clubs/assoc participe-t-il ou a-t-il participé?
- Centre d'intérêts personnels et professionnels
- Parcours professionnel, expériences, compétences, n'importe quel élément qui augmenterait l'attrait du website pour les rencontres entre anciens grad et le networking, tout qui permet de développer relations d'affaires
- Plus de détails utilisables sur la situation professionnelle
- Descriptif des postes (Modèle LinkedIn ou Xing)
- Formation complète (autre que HEC)
- Langues
- CV sur base volontaire
- Photos, hobbies, loisirs, recherche de contacts prof. (un peu comme les Alumni us)
- Possibilité de mise en réseau directe, Indiquer si la personne est ouverte pour prise de contact (proposition services ou emploi)
- possibilité d'interagir directement avec une personne ou un groupe de personne.
- Indiquer si la personne cherche un emploi ou employé.
- Date de mise à jour des informations présentées.
- Possibilités d'échanges d'aides
- Lien vers des réseaux sociaux (ex. LinkedIn)
- OUI/NON d'être contacté par un alumni HEC lors d'un voyage, p.ex. à l'étranger
- Une partie "commentaires"

CRITERES DE RECHERCHE

De quel(s) nouveau(x) critère(s) de recherche aimeriez-vous disposer pour effectuer vos prospections dans la base de données ?

- Actionnaire ou non de son entreprise?
Date de création de l'entreprise?
- Année de naissance? Age des membres (si acceptable pour chacun)
- domaine d'activité / industrie détaillée (exemple: pas uniquement "banque / finance", mais "hedge funds") / Entreprise / position / département / compétences
- Potentialités de coopération
- Activités professionnelles, employeur actuel, passés
- Status
- Lien vers "LinkedIn", Xing et Plaxo
- Domaine d'intérêt, hobbies
- Titres exacts
- retrouver les personnes faisant du bénévolat
- recherche par entreprise, selon CV
- - Peer networking (mes amis, les amis de mes amis comme dans Xing, Facebook)
- Changements de fonctions dans mon cercle d'amis
- Moteur de recherche sur mots clés qui seraient dans le descriptif du cursus.
- Interactivité avec des possibilité de carrière ou de développement, également pour de la formation continue (élargissement du cadre actuel).
- Qui a visité mon profil

SOFT SKILLS

Quelles sont les « soft skills » que vous auriez souhaité acquérir durant vos études en HEC ?

- Cours orienté création de start up entre étudiants
- Psychologie, Human behaviour
- Davantage de visites et forums avec des dirigeants d'entreprises (y.c PME)
- Photographie et art
- Networking (Réseautage)
- musique
- capacité à anticiper / gestion du changement
- Négociation, influencer sans s'imposer, négociation de salaire
- Stratégie
- Time management, gestion des priorités
- change management
- People management / team management / Teamwork / team bulding
- Leadership, video training
- Peut-être une meilleure préparation au facts et à la réalité du travail (côté pratique, stage et lien avec la vie entrepreneuriale)
- Animation de groupe
- Gestion de projet
- coaching
- Communication (cours de théâtre)
- writing skills, expression écrite (ateliers littéraires), dialectique (compréhension des arguments opposés): toutes choses essentielles pour véhiculer des idées et comprendre le raisonnement d'autrui !
- speed reading
- jeux de rôles.
- Rhétorique, débattre
- Relationnel (Relations humaines dans l'entreprise)
- Ecoute, Ecoute active, technique des questions
- Création et entretien de réseaux
- Crisis Management
- esprit critique
- teaching skills
- expression orale
- Presentation skills, Faire des conférence (Structure d'un discours)
- Capacité d'adaptation multiculturelle, capacité de travailler en groupe et en réseau.

- gestion de la carrière
- gestion des conflits.
- éthique dans l'économie / Ethique appliquée (compréhension de l'intégration du business dans la société, réflexions sur le but et la finalité du travail / de l'économie)
- bases de sociologie et sciences politiques
- bien vendre nos talents
- prise de contact
- langues
- culture générale économique
- esprit de critique
- techniques de brainstorming
- évaluation des autres (annual review)
- gestion d'objectifs et de progression
- technique d'interview
- Echanges internationaux
- Etablissement de business plan
- Meilleure connaissance du décodage des bilans et comptes de PP(pratique)
- le savoir-vivre, savoir-être
- gestion du stress
- mise à jour des connaissances
- Energy management
- Cours d'affirmation de soi, confiance en soi
- empathie
- Plus de "cases studies" à l'américaine avec de la réflexion ouverte. pour l'instant on a appris à calculer, pas à analyser des données non mathématiques (un texte, un rapport, un stratégie).

RENCONTRES

Autre orientation pour les rencontres

- FUNDRAISING pour HEC Lausanne!
- Présentation d'administrations / entreprises publiques et grandes entreprises
- Rencontre par année de graduation
- Rencontres internationales dans diverses villes
- Sans avis, je ne fréquente pas les rencontres...

