



Association des Gradués HEC Charte de communication

L'Association des Gradués HEC (Gradués HEC) communique par le biais de différents supports

- Bulletin HEC semestriel
- HEC Actualités deux fois par an
- Mails groupés
- Le site internet www.gradueshec.ch
- Mailings papier

Elle informe ses membres des manifestations et activités organisées par ses soins et leur transmet toute information ou communication émanant du décanat d'HEC Lausanne ainsi que du corps professoral, dans la mesure où ce dernier transmet une information impliquant HEC Lausanne en tant qu'institution.

L'Association des Gradués appuie également dans la mesure de possible la communication des activités organisées par les associations d'étudiants HEC ou par le rectorat de l'université.

L'Association des Gradués HEC peut également informer ses membres d'activités organisées par ses membres et des professeurs HEC agissant en leur nom propre, pour des activités de formation, pour autant que ces dernières soient acceptées par le comité de l'Association et qu'elles soient adaptées aux membres de l'Association.

L'utilisation de l'annuaire des Gradués HEC à des fins commerciales ou promotionnelles n'est pas autorisée. Sont exclus de cette règle, les entreprises de placement ou de chercheurs de tête ayant conclu un abonnement d'accès à l'annuaire électronique, pour autant que l'accès soit réservé à la recherche de profils pour des postes précis.

Le forum destiné aux gradués sur le site www.gradueshec.ch fait l'objet de sa propre charte.

Des partenariats spécifiques peuvent être conclus entre l'Association et certains de ces partenaires, notamment les top-sponsors, pour une utilisation précise de l'annuaire. Dans ce cas, les membres de l'association sont informés des accords définis avec les top-sponsors. Le contenu des informations éventuelles envoyées aux membres de l'association doit obtenir l'accord du comité de l'association.

Pour les années 2007 à 2009, les partenaires suivants peuvent faire parvenir à nos membres les informations dans le cadre suivant :

- Banque Julius Baer : invitations personnalisées à tout ou partie de l'annuaire des gradués en fonction des activités organisées (petits-déjeuners, rencontres, conférences). Les invitations ainsi adressées se font sur le papier à lettres de l'association après accord préalable du président du comité ou du secrétariat.
- CGN : un mailing annuel proposant une offre spéciale réservée aux membres de l'association ou une invitation à une manifestation spécifique.