



Ingéniosité, persévérance et audace pour accéder à la pleine maîtrise du temps sont les défis relevés par Corum.

Afin de valoriser notre patrimoine avec l'implication de femmes et d'hommes d'excellence, de mettre en œuvre notre stratégie de croissance, nous offrons le poste suivant :

CHEF / CHEFFE DE PRODUIT MARKETING junior

Votre défi	<p>Exercer une veille intensive et continue du marché afin de recueillir les données nécessaires à la conception et à l'adaptation de nos montres.</p> <p>Réaliser les études marketing.</p> <p>Etablir les tableaux de bord et les suivre.</p> <p>Gérer le cycle de vie de la ligne de produit, les dossiers concurrence et conduire l'analyse.</p>
Vos compétences	<p>Licence HEC, HES ou au bénéfice d'un brevet fédéral en marketing.</p> <p>Expérience professionnelle de quelques années dans la Haute Horlogerie.</p> <p>Habilité à travailler de manière autonome.</p> <p>Capacité à gérer des projets.</p> <p>Excellente maîtrise de l'anglais</p> <p>Maîtrise des outils informatiques</p> <p>Qualités relationnelles, rigueur et fiabilité.</p>
Nos objectifs	<p>Fournir les informations permettant d'assurer le développement de nos montres dans les meilleurs délais.</p> <p>Collaborer avec les départements concernés et présenter des dossiers à jour aux différents partenaires internes et externes.</p>
Nos prestations	<p>Avant-gardistes en accord avec le renom de notre marque</p> <p>Opportunité de relever un challenge</p> <p>Evolution dans un environnement novateur et dynamique</p>



Corum est certifié equal - salary

Si ce poste rencontre votre intérêt, nous vous remercions d'adresser votre dossier de candidature complet à

Yolaine Bôle

Montres Corum Sàrl

Petit-Château I

2300 La Chaux-de-Fonds