

JUNIOR BRAND MARKETING MANAGER FR/ALL - Cosmétique

Pour notre client, une société de renommée internationale dans le domaine de la cosmétique haut de gamme, nous recherchons un(e) jeune Chef de Marque - Brand Manager FR/ALL. Ce recrutement s'inscrit dans la stratégie de la marque d'optimiser la distribution de ses produits de luxe sur le marché Suisse.

POSTE

En lien avec la Direction Marketing Suisse, le Brand Manager assurera la mise en œuvre et l'adaptation des plans marketing internationaux pour le marché Suisse, ainsi que l'élaboration de la stratégie Marketing opérationnelle en accord avec la politique de la marque. Il/Elle veillera à la cohérence de l'image de la marque sur l'ensemble du mix Marketing et sera garant de la rentabilité de la marque sur le marché suisse. La fonction sera directement rattachée au Directeur Marketing et aura sous sa responsabilité un Product Manager.

Les responsabilités seront notamment les suivantes :

- Elaboration de la stratégie produits et coordination des actions concourant à la réalisation des objectifs selon le plan marketing
- Gestion des grands comptes clients comprenant Visites, Présentations en FR/ALL, etc.
- Initiation et mise en œuvre d'outils et de campagnes de communication visant au développement des ventes et de la notoriété /« du capital » de la marque
- Coordination des actions promotionnelles avec les divers intervenants sur le terrain
- Formation, motivation et suivi de la force de vente en Suisse romande et alémanique
- Suivi, analyse et reporting des prévisions de vente (forecasting)
- Gestion et suivi du budget marketing annuel pour la marque (ROI, rendement / retour, etc.)
- Contribution ponctuelle aux actions de RP

PROFIL

De formation supérieure spécialisée en Marketing (Ecole de Commerce, Université/HEC, Brevet), vous justifiez d'une expérience d'au moins 3 ans en **Marketing opérationnel et Trade Marketing dans les domaines du Luxe ou de la Cosmétique en Suisse** (Distribution/Retail B2B/Merchandising). Votre Leadership et pragmatisme ainsi que votre sens de la communication vous permettent de mener les projets de développement commerciaux avec efficacité, en respectant échéances et budget. Imaginatif, à l'écoute du marché et de l'Humain, organisé et rigoureux, doué d'un fort relationnel, vous faites également preuve d'un sens aigu de la négociation. Votre sens de l'analyse couplé à vos connaissances financières vous confèrent un réalisme économique et un sens de la rentabilité à l'abord de toutes actions à entreprendre. Enfin, vous êtes **parfaitement à l'aise en français et en allemand, et vous possédez de bonnes connaissances de la langue anglaise**, tant à l'oral qu'à l'écrit.

CANDIDATURE

Cette opportunité vous interpelle? Vos compétences, votre expérience et vos objectifs de carrière vont de pair avec cette vacance de poste ? Nous vous invitons à nous envoyer votre lettre de motivation et votre CV à vg@actitalent.ch avec la Ref. VM101012.